

Fiche opérationnelle n°H5-H6- H7-V4 – Enjeu principal : **Transversal** – Faire connaître les démarches menées à travers les diverses actions pour inciter et mobiliser

Enjeux et objectifs stratégiques visés

Enjeux : Qualité Milieux Aquatiques Zones Humides, Espaces Naturels Sensibles
 Gestion Quantitative Transversal Zone Blanche

Objectif Stratégiques :
 - Une démarche multithématique avec une gouvernance, une animation et un suivi cohérent et efficace
 - Une mobilisation des acteurs consolidée
 - Des acteurs satisfaits de la communication mise en place

Actions, Localisation et Calendrier


Action	Localisation	Echéance (année)					
		A1	A2	A3	A4	A5	A6
COMMUNICATION DU PROGRAMME AGRICOLE	Ensemble du territoire	X	X	X			X
COMMUNICATION DU PROGRAMME COLLECTIVITES ENTREPRISES PARTICULIERS	Ensemble du territoire	X	X	X			X
COMMUNICATION DU PROGRAMME MILIEUX AQUATIQUES	Ensemble du territoire	X	X	X			X
COMMUNICATION ZONES HUMIDES ET ESPACES NATURELS SENSIBLES	Ensemble du territoire	X	X	X			X

Description des actions

1) COMMUNICATION DU PROGRAMME AGRICOLE (H6)

Description :


Action de communication autour des actions entreprises : Magazine spécifique, newsletters, stands lors de manifestations agricoles et viticoles, vidéo courtes de témoignages pour sensibiliser et changer les pratiques, communication auprès du grand public pour valoriser les efforts faits ...

Maitre d'ouvrage	Partenaire	Indicateur de réalisation	Objectif de réalisation	HT/TTC	Montant 2022	Montant 2023	Montant 2024	Taux AELB	Taux Région PDL	Taux Dpt 49	Taux Autre	Taux MO
		Nombre de communication : -nb de newsletters - nb de stands lors de manifestation agricoles et viticoles - nb de vidéo témoignages - nb de communication grand public	Non chiffré	TTC	10 000 €	10 000 €	10 000 €	50%	30%	0%	0%	20%

2) COMMUNICATION DU PROGRAMME COLLECTIVITES ENTREPRISES PARTICULIERS (H7)

Description :


Action de communication autour des actions entreprises : lettre de l'eau (40 000 exemplaires/an), newsletters, articles de presse, séminaires pour les élus, participation à des évènements pour aller à la rencontre du grand public, vidéos courtes pour sensibiliser et communiquer sur nos actions, création d'un outil participatif pour animer notre stand, outil sensibiliser aux économies d'eau, séminaires pour élus et techniciens...

Maitre d'ouvrage	Partenaire	Indicateur de réalisation	Objectif de réalisation	HT/TTC	Montant 2022	Montant 2023	Montant 2024	Taux AELB	Taux Région PDL	Taux Dpt 49	Taux Autre	Taux MO
		Nombre de communication : -nb d'envoi de lettre de l'eau - nb de newsletters - nb articles de presse - nb séminaire élus - nb évènementiel grand public - création outil participatif - outil sensibilisation économies d'eau	Non chiffré	TTC	6 000 €	6 000 €	6 000 €	50%	30%	0%	0%	20%

3) COMMUNICATION DU PROGRAMME MILIEUX AQUATIQUES (H5)

Description :


Action de communication autour des actions entreprises : conception et pose de panneaux d'interprétation après travaux, réalisation de 2 plaquettes en lien avec la restauration des mares, conception de vidéos courtes explicatives sur les travaux (avant, pendant, après), visites commentées des travaux à destination des riverains et scolaires,

Maitre d'ouvrage	Partenaire	Indicateur de réalisation	Objectif de réalisation	HT/TTC	Montant 2022	Montant 2023	Montant 2024	Taux AELB	Taux Région PDL	Taux Dpt 49	Taux Autres	Taux MO
		- Nombre de panneaux - Nombre de plaquettes - Nombre de vidéo - Nombre de visites commentées	- Pas de chiffrage sur les panneaux - 2 plaquettes - Pas de chiffrages sur les vidéos - Pas de chiffrage sur les visites commentées	TTC	6 000€	6 000 €	6 000 €	50%	30%	0%	0%	20%

4) COMMUNICATION DU PROGRAMME ZONES HUMIDES, ESPACES NATURELS SENSIBLES (V4)

Description :

Action de communication autour des ENS dans la cadre de l'appel à projet « ENS support Pédagogique » du département de Maine-et-Loire

Maitre d'ouvrage	Partenaire	Indicateur de réalisation	Objectif de réalisation	HT/TTC	Montant 2022	Montant 2023	Montant 2024	Taux AELB	Taux Région PDL	Taux Dpt 49	Taux Autres	Taux MO
		Nombre de communication	Non chiffré	TTC	6 000 €	6 000 €	6 000 €	50%	30%	20%	0%	20%

Indicateurs de résultats et évaluation

Indicateur	Etat des lieux (2021)	Objectif à 3 ans (2024)	Objectif à 6 ans (2027)	Récolte et suivi de la donnée
Connaissance de la démarche	Enquête de perception 2020 : Enjeu qualité de l'eau reconnu par 81% des acteurs Enjeu milieux aquatiques reconnu par 73% des acteurs Enjeu gestion quantitative reconnu par 78% des acteurs	-	85% des acteurs du territoire sensibilisés à la démarche	Enquête de perception par le SLAL
Communication	-	Respect des cadences de diffusion des supports de communication	Respect des cadences de diffusion des supports de communication	Tableau de bord de suivi des actions SLAL

Besoin en Animation (nombre de jour par an et par poste)

Titre fiche	2022						2023						2024						
	Poll Diff	MA	GQRE	COM	Amgnt Foncier	CEP, ENS, ZH	Poll Diff	MA	GQRE	COM	Amgnt Foncier	CEP, ENS, ZH	Poll Diff	MA	GQRE	COM	Amgnt Foncier	CEP, ENS, ZH	
Faire connaitre les démarches menées à travers les diverses actions pour inciter et mobiliser				65		10				65		10				65			10

Plan de financement

Récapitulatif cout		HT/TTC	2022	2023	2024	TOTAL
Maitre d'ouvrage	SLAL	TTC	28 000€	28 000 €	28 000 €	84 000€
Subventions			2022	2023	2024	TOTAL
AELB	50%	TTC	14 000 €	14 000 €	14 000 €	42 000€
Région Pays de Loire	30%	TTC	8 400 €	8 400 €	8 400 €	25 200€
Département 49	0%	TTC	0€	0€	0€	0€
Autre Préciser :	0%	TTC	0€	0€	0€	0€
TOTAL	80%	TTC	23 300 €	23 300 €	23 300 €	67 200 €
Autofinancement			2022	2023	2024	TOTAL
Reste à charge SLAL	20%	TTC	5 600 €	5 600 €	5 600 €	16 800€

Illustrations